

グローバルからローカルへ、国の経済発展に欠かせない鍵

専門学校の実践力によるデータマーケティング育成

世界経済がローカル経済活性化を課題としている中でデータマーケティングを学ぶことの重要性、そして今後さらに活性化される専門学校と高校、企業連携についてビッグデータマーケティング教育推進協会（以下、Dream）の専務理事を務める米倉裕之氏に話を伺った。

Dreamの産学連携の取り組みについて

かつてはグローバル企業が注目されていましたが、現在はコロナ禍を経て、ローカル経済圏の重要性が高まっています。日本でもGDPの7割、雇用の8割をローカル経済が担っており、ローカル企業の成長なくして国の発展は望めない状況です。

ローカル企業の課題は「生産性の向上」と「人材確保の難しさ」にあり、これらを克服できれば大きな成長が期待できます。その手段として、データ+テクノロジー+マーケティング=データマーケティングの活用と、それを担う人材の育成が重要です。

Dreamでは、データマーケティング人材を育成し、企業に輩出することを目的としています。実際に多くの企業から、専門学校生と地域企業が連携して課題解決に取り組む実践的なプロジェクトや、全国コンテストの開催に関するご相談をいただいています。

データマーケティングを学ぶ価値、必要性について

人材のニーズが多様化し、ビッグデータを活用した丁寧なマーケティングの必要性が高まっています。データとテク

ノロジーを活用できる人材へのニーズが強まっており、専門学校や高校での教育も急速に深まりつつあります。

専門学校へのメッセージ

Dreamでは文部科学省や全国商業高等学校協会からの依頼を受けて、高校教員向けにデータマーケティングの講習を実施しています。

高校生からの関心も急速に高まっており、専門学校はより実践的な学びを深め、そしてDreamの産学連携も含め、学生に充実した教育と経験を提供し、企業へとつながる重要な場だと思っています。ぜひ高校や企業との連携に積極的にご参加いただければと思います。

今後の専門学校と高校、企業連携の取り組みについて

伊藤忠商事(株)はデータビジネスを重視し、Dreamの賛助会員としても参画しています。また、伊藤忠食品(株)が主催する「～未来を創る～ 第12回全国高等学校フードグランプリ」では、高校生が開発した商品を、専門学校生が「未来のヒット商品」としてマーケティングプロデュースするという新たな取り組みとしてマーケティング部門も新設されました。最終選考会は11月1日に東京・池

袋サンシャインシティで開催予定です。Dreamは今後もデータマーケティング分野における専門学校・高校・企業連携をより一層強化してまいりますので、ご支援・ご参加をよろしくお願いいたします。



米倉裕之氏

東京海上日動、GE コンシューマー・ファイナンス、ぐるなびを経て、2012年12月にTrue Data 代表取締役社長に就任。経済産業省の「消費者理解に基づく消費経済市場の活性化 研究会」委員等を歴任し、現在は地域でのデータ人材育成を目指す一般社団法人ビッグデータマーケティング教育推進協会（略称 Dream）専務理事としても活動。神奈川県出身。東京大学農学部卒業。

～未来を創る～ 第12回全国高等学校フードグランプリ

伊藤忠食品㈱が主催し、食を通じた地方創生と人材育成、そして食品市場の活性化を目的とする「全国高等学校フードグランプリ」において、新たにマーケティング部門が設立されました。この部門には、ピッ

グデータマーケティングを学ぶ専門学校生が参加します。

専門学校生は、高校生が地域の食材や食文化を活用して開発した商品をより輝かせるマーケティング提案をしてもらいます。

全国の高校、専門学校、そして企業とのつながりが生まれる新たな取り組みとなります。

優秀企画に選抜された学校は、11月に東京・池袋サンシャインシティで開催される本選にて、プレゼンテーションを披露してもらいます。



お問い合わせ

一般社団法人
ビッグデータマーケティング
教育推進協会
TEL:03-3436-2057
<https://jp-dream.or.jp/>

当事務局はTCE財団の検定事業に賛同します。

第13回Tシャツデザインコンテスト優秀賞発表 [PR]

専門学校生対象 Spring & Summer 2025 の最終審査結果が発表されました。

今回は合計 1,144 作品の応募があり、プロのバイヤーの方々による厳選なる審査の結果、14 作品が優秀賞として選出されました。受賞さ

れた皆様おめでとうございます。優秀賞作品は 2025 年春夏向け商品として商品化し、4 月末より全国のジーンズメイト店頭およびジーンズメイト公式通販サイトで販売しました。更に今年は ZOZOTOWN での販売を実施いたしました。

7 月 6 日までの総販売数上位 3 位までの作品を最優秀賞に決定いたします。

最優秀作品は決定次第専門学校と経営 Web・ジーンズメイト公式サイトにて発表いたします。



お問い合わせ

Tシャツデザインコンテスト事務局
TEL:03-3436-2035
Mail:jmcontest@setten.sgec.or.jp

当事務局はTCE財団の検定事業に賛同します。

専門学校と経営 | 通信

No.26 2025年7月発行 (年4回)

■本誌記事内容に関するお問い合わせ

【専門学校と経営】事務局

〒105-0021 東京都港区東新橋2-18-3 ルネパルティエーレ汐留906 (株式会社ビーアライブ内)

[TEL]03-3436-2035 [Mail]mail@setten.sgec.or.jp [URL]<https://setten.sgec.or.jp/>

協力：一般財団法人 職業教育・キャリア教育財団 (TCE財団) 事業部事業課 検定試験センター

「創る」「使う」「伝える」 情報検定 J 検

URL <https://jken.sgec.or.jp/>

ビジネス能力検定 B 検
Jobpass
ジョブパス

URL <https://bken.sgec.or.jp/>

●【専門学校と経営】は、TCE財団の検定事業 (J検・B検) と連携して、専門学校の産学連携を促進する様々な取組について情報発信しています。